

顺势而为 提质增效 品牌强业

会长吴茂宝在六届四次会员大会上的工作报告

(2026年4月8日六届四次会员大会审议通过)

各位领导、各位嘉宾、会员同志们：

最美四月天，花开正当时。今天，我们齐聚一堂，召开十堰市装饰行业协会六届四次会员大会暨十堰市装饰行业工会联合会二届二次会员代表大会。本次会议的主要任务是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十届四中全会和全国“两会”精神，全面总结2025年工作，科学部署2026年任务，动员全行业凝心聚力，为加快十堰建设鄂西区域性中心城市贡献装饰力量。

现在，我受六届理事会委托，向大会作工作报告，请予审议。

2025年是十堰市装饰行业在政策引导、市场转型、品质升级中承压奋进的一年。全市建筑装饰行业深入贯彻国家、省、市关于行业转型、城市更新、绿色低碳、家装焕新、安全生产等系列部署，在十堰市委、市政府的坚强领导下，在市总工会、市委社工部、市工商联、市民政局、市住新局等部门悉心指导下，十堰市装饰行业协会坚持**政治引领、服务为本、规范自律、创新驱动**，扎实推进行业治理、企业服务、人才培育、品牌提升等重点工作，有效应对市场结构调整、监管趋严、成本上升等多重挑战，推动行业从规模扩张向**高质量、绿色化、数字化、规范化**转型。2026年是“十五五”规划开局之年，也是我市装饰行业抢抓政策机遇，实现提质增效的关键之年。

一、2025年工作回顾

2025年，协会紧扣“规范行业秩序、提升服务效能、推动产业升级、保障民生品质”主线，落实六届三次、四次、五次会长工作部署，扎实推进各项工作。政治引领旗帜鲜明，行业标杆闪亮登场，工会换届平稳有序，合纵连横启心明智，整体保持平稳健康发展，规范化水平、品牌影响力、社会公信力持续提升。

（一）、强化政治引领，夯实协会组织根基

1、党建引领聚合力。坚持党的建设、协会建设、工会建设三位一体，同频共振，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，落实社会组织党建工作要求，完善党组织学习制度、议事制度，把党的路线方针政策和清廉民企建设融入协会治理、行业发展、企业经营全过程。组织会员企业开展主题学习、红色教育、行业座谈，强化责任担当与合规经营意识，确保行业发展方向不偏、力度不减。将党的政治优势、组织优势转化为行业发展的红色动能。10月，本会会长、湖北室内装饰协会副会长吴茂宝当选湖北室内装饰协会党支部书记。

2、组织建设提质效。顺利完成十堰市装饰行业工会联合会第二届委员会换届，选举出以吴文瑜为主席的第二届工会委员会，一批责任心强、工作热情高、具有广泛代表性的理事当选为工会委员，执行会长单位创拓控股集团、副会长单位湖北原天建设工程有限公司相继成立了基层工会。理事会优化、包联制分组调整，健全会长工作会、理事会、秘书处三级运行机制，提升决策效率与执行能力。优化会员结构，吸纳优质设计、施工、材料、智能家居企业入会，全年新增会员10家，会员覆盖全产业链，行业代表性、凝聚力显著增强。完善内部管理制度，规范财务、档案、会议、活动流程，持续擦亮“金牌秘书长”名片。

3、履职担当树形象。当好政府参谋助手、企业连心桥。参与行

业调研、政策征求意见、及时反映企业诉求，协调解决施工许可、安全监管、消费纠纷等难点问题，切实发挥桥梁纽带作用。依托协会人民调解委员会与装饰行业消费维权办公室，常态化受理家装投诉与纠纷，坚持公平公正、快速调处，绝大多数矛盾化解在萌芽状态，切实维护消费者与企业的合法权益，也维护了社会和谐稳定。会内人大代表、政协委员、民主党派人士周光学、游悟能等骨干会员提交了一系列优化行业发展的意见建议和提案。

（二）、聚焦服务赋能，助力企业稳经营促发展

1、政策服务直达快享。梳理国家、省、市家装焕新、城市更新、绿色建材、装配式装修、稳岗就业等政策，开展解读宣讲，帮助企业精准对接政策、申报项目、享受补贴。

2、品牌宣传提升形象。运用协会官网、《房产在线》、《十堰工会网》、《十堰商会网》、《湖北室内装饰网》、《湖北建筑装饰网》、《新浪家居》、《建筑时报》、《企业家日报》等官方媒体宣传行业政策、协会动态、企业风采、精品工程、先进典型，全年发稿30余篇5万余字，其中省级以上媒体发稿10余篇2万余字，在全市社会组织中遥遥领先，充分提升十堰建筑装饰行业整体形象。

3、工匠精神深入人心。举行了六届二次、三次会员大会，选树了一批行业先锋，表扬了一批市级优质建筑装饰工程、行业优质企业、岗位能手、技术标兵。副会长单位、湖北正华建筑装饰工程有限公司承建的茅箭区人民医院迁建项目工程装修工程等获评“湖北省优质建筑装饰工程”。推动行业龙头企业上规模、提能级，形成一企带一链、一链成一片的发展格局。行业龙头企业在立足本地市场的同时，以优越的市场竞争力向外埠市场陕西、河南、山西等地进军，行业品牌价值持续提升。

4、宜居城市时不我待。参与老旧小区改造、保障性住房装修、公共空间品质提升，落实“老房子改好房子”要求，聚焦安全耐久、健康舒适、绿色低碳、智慧便利，提升居住品质与公共空间颜值。

（三）、合纵连横，积极拓展外部空间

凝聚发展共识，加强合作共赢。参与市委社工部协同创新联合体学习交流、市民政局金牌秘书长工作室“智荟赋能，聚力远航”座谈、培训 20 余场次，其中本会承办 3 场，足迹遍布城市乡村、厂矿车间、红色基地、田间地头，与我市 30 余家兄弟协（商）会及相关企业的交流互鉴空前活跃，获取了大量鲜活的第一手材料，深化了友谊，促进了合作。在立足本土的同时，加强对外联接，2025 年 3 月，协会组团参加在武汉举行的建材博览会；7 月，组团参加了中国室内装饰协会在河南许昌举行的美好商业暨 2025 新质家装践行大会；8 月，参加了湖北建筑装饰协会在保康县尧治河村举行的“学习尧治河精神，砥砺奋进建新功”协同创新联合体党建联建活动；9 月，作为十堰商协会代表参加了省工商联在随州举行的社情民意信息暨宣教工作培训班；11 月，赴汉参加了江西高安陶瓷推介会；12 月，组团赴汉参加了 2025 年湖北装饰辅材高质量发展大会暨湖北省室内装饰协会五届四次会员代表大会，会上联德工贸、亚卓建设、佰航新材料公司荣获“2025 湖北装饰辅材百强服务商；年底，又组团参加了在陕西白河举行的石材产业招商推介大会。

一系列的“走出去”战略，协会社会影响力、凝聚力和服务功能不断增强，广大会员单位借助这些渠道和平台，开阔了视野，陶冶了情操，激发了动力，学得了先进经验，也挖掘了商机，促进了发展。

（四）、存在的问题与不足

在总结成绩的同时，我们清醒地认识到行业与协会工作仍存在短

板：一是行业企业规模化、品牌化、工业化水平不高，小微企业占比大，创新能力、技术装备、管理水平参差不齐，生命力有限；二是绿色装修、装配式装修、数字化转型推进较慢，标准落地、技术应用、成本控制存在瓶颈；三是行业自律仍需加强，低价竞争、不规范施工、售后不到位等现象时有发生；四是协会服务精准度、专业化水平有待提升，政策研究、数字化服务、跨区域协同能力需进一步增强。

二、2026年行业形势与政策导向

2026年是“十五五”开局之年，建筑装饰行业进入**存量更新为主、增量提质为辅、政策驱动与市场需求双轮驱动**的新阶段，机遇与挑战并存。

（一）、政策导向

1、**国家层面**。深入实施大规模设备更新、消费品以旧换新、家装焕新、厨卫更新、老旧小区改造持续发力；推行绿色建材、绿色建筑、双碳目标，强化工程质量安全、住宅品质提升；规范环保质保、售后服务，推动行业规范化、品质化发展。

2、**省级层面**。落实《推进全省建筑装饰行业转型发展的若干措施》，重点推进装配式装修、数字化转型、人才培养、城市更新、绿色低碳；实施老房子改“好房子”建设指引，打造安全、健康、绿色、智慧居住空间。

3、**市级层面**。十堰市推进城市更新、老旧小区改造、建筑垃圾规范化管理、绿色低碳示范区建设，强化装饰工程质量安全、扬尘治理、固废资源化利用；支持装饰企业参与鄂西区域性中心城市建设，培育优质企业、精品工程、知名品牌，推动行业向**规范化、绿色化、工业化、数字化、品牌化**转型。

（二）、行业趋势

1、**存量市场成主力**。新房装修趋稳，旧房翻新、局部改造、厨卫焕新、适老化改造成为增长引擎，城市更新、公共空间升级提供稳定工程需求。

2、**绿色低碳成标配**。绿色材料、节能工艺、环保验收、固废资源化利用强制化，企业必须满足环保标准、碳减排要求。

3、**工业化装配提速**。装配式装修提速降本，在保障房、公建、家装中普及，实现快交付、零污染、高品质、可循环。

4、**监管更严更细**。施工许可、安全监管、质量终身负责制、室内空气质保、合同规范、明码标价全面落地，不合规企业加速出局。

5、**消费更趋理性**。消费者关注健康、安全、环保、智能、售后、品质、服务、口碑成为核心竞争力，低价无序竞争难以为继。

2026年十堰装饰行业稳中有进、转型加速、优胜劣汰，政策红利持续释放，市场向头部企业、规范企业、品牌企业集中。协会要抢抓机遇、破解难题，引领企业走高质量、规范化、创新型发展之路。

三、2026年工作总体思路与目标

（一）、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神，落实国家、省、市工作部署，围绕“**规范提质、绿色转型、数字赋能、品牌强业、安全底线**”五大任务，深化行业治理、强化企业服务、培育人才队伍、打造精品工程，推动十堰建筑装饰行业从“量大”向“质优”转变，构建**政府放心、企业舒心、消费者安心**的行业发展新格局。

（二）、工作目标

1、**规范水平显著提升。**持续推进信用体系、自律机制，市场秩序明显好转，投诉率下降20%以上。

2、**绿色转型加快推进。**绿色装修、装配式装修普及率提升，绿色材料应用率超60%，打造一批绿色示范工程。

3、**品牌影响力持续增强。**培育一批龙头企业、精品工程、知名品牌，争创省级优质工程。

4、**安全底线牢牢守住。**安全生产培训全覆盖，隐患整改闭环率100%，杜绝较大及以上安全事故。

5、**服务能力全面升级。**政策服务、技能培训、资源对接、纠纷调解精准高效，会员满意度大幅提升。

四、2026年重点工作部署

(一)、坚持党建引领，筑牢行业发展根基

1、**强化政治建设。**持续深化党建、会建、工建融合，开展主题教育、政策学习、行业研讨，引导全行业听党话、跟党走、感党恩、守法经营、诚信立业。发挥党员先锋模范作用，推动党建进企业、进项目、进工地。

2、**优化组织建设。**创建规范性社会组织，完善协会治理结构，壮大会员队伍，吸纳优质企业入会。加强秘书处专业化、标准化建设，提升办事效率与服务水平。健全行业工会，维护职工权益，开展技能竞赛、文体活动，增强行业凝聚力。

3、**加强作风建设。**坚持公开、公平、公正原则，廉洁自律、务实高效，杜绝不正之风。主动接受会员监督、部门监管，社会监督，打造清廉协会、阳光协会。

(二)、深化规范治理，营造公平有序市场环境

1、规范市场秩序。配合监管部门开展专项整治，打击无资质施工、恶意低价、虚假宣传、偷工减料、擅自变动主体结构等违法行为。推行明码标价、预算透明、增减项确认、竣工验收闭环，保障消费者知情权、选择权、公平交易权。

2、高效化解纠纷。完善人民调解机制，建立快速响应、全程跟踪、闭环处理流程，推广装修质保、售后回访制度，提升消费满意度，树立行业良好形象。

(三)、坚守安全底线，压实质量安全责任

1、落实安全责任。贯彻《湖北省限额以下装饰装修工程安全管理工作指南》，引导企业落实主体责任、项目负责人责任、现场安全责任，做到安全投入到位、培训到位、防护到位、管理到位。

2、强化培训演练。开展安全生产、消防应急、规范施工培训，覆盖企业负责人、项目经理、安全员、一线工人。组织安全观摩、应急演练，提升风险辨识、隐患排查、应急处置能力。

3、推进装配式装修。对接省级装配式装修政策，引进成熟技术与部品部件，培育装配式装修示范项目。在保障房、老旧小区改造、家装中推广装配式装修，实现快施工、零污染、高品质、可循环。

4、强化固废资源化利用。落实《十堰市城市建筑垃圾管理办法》，引导企业规范装修垃圾清运、分类、资源化利用，推进绿色工地、低碳工地建设。

(四)、强化服务赋能，助力企业提质增效

1、精准政策服务。持续梳理国家、省、市焕新政策、城市更新、绿色建材、税收优惠、金融支持等政策，开展解读、申报辅导，帮助企业享政策、减负担、拓市场。

2、强化人才培养。实施装饰行业人才培养计划，开展项目经理、安全员、工匠、数字化人才培养，举办质量目标考核、技能竞赛、设计大赛。联合会内培训机构建立实训基地，推进产学研用融合，破解人才瓶颈。

3、搭建对接平台。组织企业参加博览会、论坛、供需对接会、银企对接会、用工对接会，促进产业链协同、资源共享、合作共赢。组织企业赴先进地区学习考察，引进新技术、新理念、新模式。

4、助力品牌提升。宣传优质企业、精品工程、行业标兵，推荐优秀会员参评省级、市级荣誉，提升企业品牌影响力与市场竞争力。打造“装点家园，饰出美好”区域公共品牌，推动企业从“做工程”向“做品牌”转变。

（五）、聚焦新质生产力，在转型升级上跑出加速度

1、推动绿色化转型。围绕“好房子”建设和“双碳”目标，大力推广绿色建材、绿色施工和装配式装修。不断完善绿色建材信息库，引导企业向绿色、低碳方向转型，补齐行业发展短板。

2、拥抱数字化浪潮。鼓励企业运用 BIM 技术、虚拟现实技术进行设计展示和施工模拟，推广“可视化施工”和“远程监工”模式，让客户实时掌握工程进度，提升消费体验。支持有条件的企业打造数字化管理平台，提升运营效率，引入工业机器人从事急、难、险、重一线工作。

3、培育标杆企业。实施“优质企业梯度培育工程”，鼓励企业走“专精特新”发展之路。力争再培育 1—2 家省级以上“专精特新企业”或“高新技术企业”。

（六）、践行社会责任，彰显行业使命担当

1、服务城市建设。主动参与城市更新、老旧小区改造、保障性住房、公共空间装修，提升城市品质与宜居水平。

2、推进惠民服务。开展家装焕新、适老化改造、家装义诊、免费维修、困难职工帮扶等公益活动，让服务惠及更多市民和行业职工。

3、提升专业能力。加强政策研究、行业调研、服务创新，打造专业化、职业化秘书处团队。

4、健全工作机制。优化（副）会长包联制、分工协作制，确保各项任务落地见效。

5、积极参政议政。主动向各级党委、政府汇报工作、反映诉求，当好参谋助手，提交高质量的社情民意信息或提案，完成各部门临时交办的任务。加强与本地区兄弟协（商）会及国家、省行业协会交流合作，提升协会话语权与影响力。

同志们：2026年，新征程、新机遇、新挑战。十堰市装饰行业协会以新质生产力培育为核心、以精准服务为抓手，带领全体会员企业同心同德、同向同行，以更坚定的决心、更务实的作风、更有力的举措，推动行业**规范提质、绿色转型、数字赋能、品牌强业**，奋力谱写十堰装饰行业高质量发展新篇章，为建设宜居、美丽、幸福十堰作出新的更大贡献，为服务鄂西区域性中心城市贡献智慧和力量！