

十堰市装饰行业协会文件

十装协〔2022〕1号

关于印发《十堰市装饰行业协会 2022年工作要点》的通知

各会员单位：

《十堰市装饰行业协会2022年工作要点》于4月1日经协会五届七次会长工作会审议通过，现印发给你们，望遵照执行。

十堰市装饰行业协会

2022年4月02日

附：

十堰市装饰行业协会2022年工作要点

[——2022年4月1日五届七次会长工作会审议通过]

2022年，是全面开启建设社会主义现代化新征程的重要之年，是二十大召开之年，十堰市装饰行业协会转型升级年，实现“服务更加精准、运作更加高效、队伍更加壮大、影响更加广泛”的目标，教育引导广大会员单位及装饰行业人士立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，奋力争当标兵、走在前列、开创新局。

一、用足用活利好政策，扬优势，补短板

1、继续巩固扩大会员服务年胜利成果，擦亮品牌，发挥本会在文化建设、对外宣传、参政议政等方面的独特优势，为行业发展鼓与呼，营造良好的舆论氛围。内部挖潜，敢打硬仗，在薄弱环节尤其是对公装企业服务上狠下功夫，力争取得新的突破。

2、理顺体制，党工共建。积极向上级部门反映，努力改变协会与两个联合党支部“两张皮”现象，使党建与协会业务发展紧密结合，完善党工共建、党建带工建、工建促党建，筹备成立十堰市装饰行业党支部。

3、召开行业工会一届三次会员大会，加强对企业基层工会的指导培训，重点培育会内1—3家基层企业工会创先进位，争创“六有职工之家”，不断增强协会及行业工会的影响力和辐射带动性。引导会员单位加强职工团队、企业文化建设，构建和谐劳动关系。

4、扶危济困、勇担责任。深入基层，深入一线，反复摸排，关心

行业因自然灾害、重大疾病、意外事件致困职工生活、工作状况，通过各级工会组织，用足用活利好政策，让他们病有所医，困有所扶。

二、反映会员呼声，助推企业发展

1、协会班子成员分组调研，加强互动，激发组织活力，了解会员单位诉求，掌握企业发展瓶颈难题，尤其是疫情影响下建筑装饰企业面临的困境，探索帮助会员单位解决带有普遍性难题的途径，形成社情民意信息、调研报告、提案，多渠道、多途径向各级党委、政府汇报，以争取优惠政策，扫除障碍，助推企业发展。

2、积极主动向有关职能部门反映会员单位的合法诉求，并提出相关数据和对策供决策机构参考。发现有违规行为的企业及个人及时向主管部门反映，借助行政力量，打击违规违法行为，保护会员单位的合法权益。

三、分类施策、精准服务

1、及时传达建筑装饰行业最新政策法规，联合培训机构、中介机构、人社、住建等部门为公装企业在专业技术职称、建造师、“七大员”、安全生产许可证培训等方面组织协调，提供便利，以提高过关率，助推企业资质达标升级。与省建筑装饰协会合作，举行线上资质改革、企业信用评价、技术等方面培训。

2、借助组织公信力，集体发声，营造氛围，与《企业家日报》、《建筑时报》、《腾讯家居》、《秦楚网》、《房产在线》、十堰政协官网、官微等市内外权威新闻媒体及协会官网联合为会员单位做好正面宣传，大力弘扬装饰企业的优秀业绩和先进经验。

3、树立标杆，促进行业交流，推动产业进步。应广大会员单位

要求，以“优良建筑装饰工程”为引领，开展两年一度的行业“评先评优”工作，培育造就一批行业优质企业和优秀专业技术人才，建立行业人才库，为他们干事创业营造氛围，赢得广泛的认可与尊重。配合省建筑装饰行业协会、中国建筑装饰协会，将“市优”工程向“省优”、“国优”推荐，让行业翘楚脱颖而出，受到社会尊重与认可，为他们参与市场竞争，承揽业务提供支持。

4、完善家装专委会职能，维护装饰行业市场的正常秩序与诚信体制，为消费者高品质家居生活保驾护航。修改家装合同示范文本，筹备成立人民调解委员会，建立专家团队，妥善处理投诉，化解消费者与家装企业以及家装企业相互之间的摩擦与纠纷。适时组织家装企业参加会展，建材供应商集采、树立良好的社会形象，建立建材信息库，推广品牌，引导消费，促进装饰公司与建材企业的对接，形成协会内部产业链闭环。

5、协会协调，以团购形式为会员单位办理意外伤害险提供便利，在不降低保险责任及服务标准的前提下，为企业节约保费支出，减轻经济负担。

6、以会员需求为己任，政治上信任，工作上支持，生活上关心，向各级组织推荐优秀会员特别是理事以上单位，赢得政治荣誉，为企业家会员发挥聪明才智创造良好条件，提高其政治地位。

四、夯实基础、壮大组织

1、抓班子，带队伍，加快组织发展步伐，补充新鲜血液。优化结构，纯洁组织，实现集中高效运转。协会服务下沉，组织发展向区、县级延伸。不断开发有实力、有担当、能奉献的装饰行业相关企业加

入协会组织，以形成内部产业链闭环，实现资源共享、优势互补。鼓励老会员推荐新会员，每名副会长每年推荐一家优质企业入会。组织发展保持适当流动性，逐步清退不合格会员。

2、召开协会五届四次会员大会，盘点前期工作，展望未来发展。

五、内部挖潜、增强功能

1、加强全体从业人员思想政治教育和业务技能学习，努力提高秘书处工作人员的综合素质和业务技能，配合主管部门搞好社团年检、筹备会长工作会、理事会、会员大会等日常工作。

2、继续建好协会官网，不断充实内容，每周至少更新一次。为广大会员单位搭建平台，提供信息资讯、政策法规、企业形象展示、品牌推广、文化建设等服务，树立协会公信力、权威性，提高知名度和社会地位。

六、内引外联、互补共赢

1、适时开展协会会员互访，参观优质装饰项目，切磋技艺，联谊交流。由协会主办，会员单位承办，召开行业研讨会、座谈会，探讨后疫情时代装饰企业生存发展之道，实现抱团取暖。

2、与市企业家协会、市物业管理协会、市质量安全检测协会等兄弟商协会、行业工会及全国、省级建筑装饰行业协会建立友好往来和协作机制，为协会发展赢得良好的外部环境。根据疫情防控形势，适时组织会内骨干企业赴发达地区先进协会和优质企业参观考察。

七、奋发有为，争先创优

完成市总工会、市工商联、市民政局、市住建局等各上级部门交办的各项工作，争创“四好商会”及省级以上荣誉。